|  |
| --- |
| Informacja prasowa |
|  |
| 7 marca, 2023 |

***Pierwszy Swissôtel dołączy na turystyczną mapę Czech w sercu wypoczynkowego resortu***

**Accor nieustannie umacnia i rozbudowuje portfolio marek premium w Centralnej i Wschodniej Europie. Wiodąca grupa hotelowa na świecie podpisała umowę o zarządzanie na pierwszy hotel marki Swissôtel w Czechach. Pięciogwiazdkowy Swissôtel Marianske Lazne Resort & SPA będzie idealnym miejscem odpoczynku od codziennej rutyny z szeroką gamą atrakcji i usług wellness. Liczący 130 eleganckich pokoi hotel przyjmie pierwszych gości w 2024 roku.**

Pierwszy pięciogwiazdkowy Swissôtel w Czechach będzie charakteryzował się doskonałą lokalizacją na idealny wypoczynek w znanej z licznych uzdrowisk miejscowości Mariańskie Łaźnie. Imponujący Swissôtel Marianske Lazne Resort & SPA jako połączenie pięciu wyjątkowych budynków wyróżni się nowoczesnym projektem fasady i szklanego atrium z naturalnym światłem oświetlającym cały kompleks, gwarantując niezapomnianą atmosferę.

Goście odwiedzający nowy hotel będą mogli spędzić przyjemny czas pełen relaksu, spokoju i wyciszenia w 130 pięknie zaprojektowanych, nowoczesnych i komfortowych pokojach. Niezapomniane wrażenia zapewnią zalesione wzgórza połączone z zabytkowymi uliczkami i historycznymi budynkami miasta. Wokół Swissôtel Marianske Lazne Resort & SPA znajduje się wiele atrakcyjnych dla turystów miejsc, takich jak Śpiewająca Fontanna czy Główna Kolumnada. Miłośnicy aktywnego wypoczynku mają do dyspozycji liczne obiekty sportowe – stok narciarski, znany tor do wyścigów motocyklowych czy jedyny królewski i zarazem najstarszy klub golfowy w Czechach to tylko niektóre z nich.

Inwestorem i właścicielem hotelu jest Grathon Business a.s, firma realizująca projekty nieruchomościowe na skalę europejską.

*Czechy to jeden z najbardziej lubianych turystycznych kierunków w Centralnej Europie za sprawą bogactwa kulturowego, niesamowitej architektury i naturalnych ośrodków leczniczych, które przyciągają gości z całego kontynentu. Cieszymy się, że możemy wprowadzić markę Swissôtel do Mariańskich Łaźni, drugiego co do wielkości miasta uzdrowiskowego w Czechach. Dzięki temu projektowi chcemy zapewnić wszystkim gościom chwile relaksu dla ciała i ducha, a także nieoczywiste wrażenia wizualne poprzez unikalny design budynku. Wierzymy, że atrakcyjna architektura w połączeniu z wyjątkowym otoczeniem i doświadczeniami, jakie gwarantuje Swissôtel sprawi, że więcej osób odkryje Mariańskie Łaźnie, które są niewątpliwie dziedzictwem kulturowym, jakie trzeba doświadczyć na własnej skórze -* mówi **Frank Reul, Accor VP Development Northern Europe - Eastern Europe & Balkans.**

*O wyborze Accor jako naszego partnera przy tym projekcie zdecydowało wieloletnie doświadczenie i zróżnicowane portfolio marek o międzynarodowej renomie. Accor jest dla nas symbolem wyjątkowego designu, najwyższych standardów i niezapomnianych przeżyć. Dlatego możliwość współpracy z globalnym liderem daje nam niesamowite możliwości rozwoju usług hotelarskich klasy premium w popularnym turystycznym regionie Czech. Wierzymy, że dzięki Accor, Mariańskie Łaźnie jeszcze bardziej umocnią status popularnej destynacji wypoczynkowej z wyjątkowymi doświadczeniami i luksusowymi standardami nie tylko w Czechach, ale i całym regionie -* dodaje **Grathon Business a.s.**

Mariańskie Łaźnie wraz z Karlowymi Warami i Franciszkańskimi Łaźniami zostały niedawno wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Miasto położone jest 50 min jazdy od międzynarodowego lotniska w Karlowych Warach, 2 godziny jazdy samochodem od lotniska im. Vaclava Havla w Pradze i nieco ponad 2 godziny podróży od centrum Pragi. Goście planujący wyjazd mogą połączyć pobyt w miejscowości wraz z w wizytą Norymberdze (177 km), Dreźnie (216 km) i Lipsku (236 km).

Jedna z najbardziej znanych na świecie szwajcarskich marek, Swissôtel Hotels & Resorts oferuje współczesne hotele charakteryzujące się świeżością i witalnością alpejskiej energii, zakorzenione w tradycji szwajcarskiej gościnności. Swissôtel, szanowany za inteligentny design, wysokiej jakości rzemiosło i świadome podejście do zrównoważonego rozwoju, daje gościom spokój, który pozwala im odkrywać świat, prawdziwe przyjemności i możliwości „dobrego życia”.

## O ACCOR

Accor jest wiodącą grupą hotelarską na świecie oferującą gościom wyjątkowe i niezapomniane wrażenia w ponad 5 400 obiektach oraz 10 000 obiektach gastronomicznych w 110 krajach. Grupa dysponuje jednym z najbardziej zróżnicowanych i w pełni zintegrowanych ekosystemów hotelarskich obejmujących szerokie portfolio ponad 40 marek od segmentu luxury po economy oraz Lifestyle obsługiwaną prze Ennismore. Grupa koncentruje się na generowaniu pozytywnych działań i wpływu poprzez promowanie etycznego biznesu, zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, odpowiedzialnego hotelarstwa, zaangażowania społecznego, różnorodności i inkluzyjności. Założona w 1967 roku spółka Accor SA jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext (kod ISIN: FR0000120404) oraz na rynku OTC (kod ACRFY) w Stanach Zjednoczonych. Więcej informacji na stronie: [group.accor.com](file:///C%3A%5CUsers%5CMonika%20Nowakowska%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CINetCache%5CContent.Outlook%5CEPFWDKB8%5Cgroup.accor.com). Zapraszamy do polubienia strony Accor na Facebooku oraz do śledzenia na [Twitter](https://twitter.com/Accor), [Facebook](https://www.facebook.com/Accor), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/accor/), [Instagram](https://www.instagram.com/accor) i [TikTok](https://www.tiktok.com/%40accor?lang=fr).

**Kontakt dla mediów**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com